



DIGITAL MASTERCLASS

W A R S Z A T Y

ZBROJENIE NA 2019 ROK





DIGITAL MASTERCLASS

Zbrojenie na 2019 rok

11 października 2018 r., Muzeum Lotnictwa Polskiego, Kraków

Przygotuj swój biznes na nadchodzący rok 2019!

Organizujemy warsztaty skierowane do właścicieli oraz specjalistów
związanych z branżą e-commerce.

Eksperti z Semahead wskażą najważniejsze trendy w marketingu
oraz narzędzia, w które warto zainwestować,
aby nadążać za dynamicznym rozwojem w naszej branży.

Digital Masterclass to formuła Semahead, dzięki której agencja i klienci mogą się spotkać.

To nie tylko zdobywanie wiedzy, ale również szansa na wymianę doświadczeń,
dzielenie się nowinkami czy dyskusje o nadchodzących trendach.

Program spotkania

Rejestracja uczestników | 09:30 – 10:00
Przywitanie | 10:00 – 10:15



10:15 – 12:15 | Big Picture

Sezonowość w SEO – czy warto uwzględniać w pozycjonowaniu podział na wybrane branże i kraje? Jak stworzyć wartościowy content, który wszystkich do siebie przekona? Jak skutecznie korzystać z Marketing Automation?

Zobacz raporty i dane, dotyczące korzystania z automatyzacji marketingu, a także poznaj mechanikę związaną z tym oprogramowaniem.

Przerwa kawowa | 12:15 – 12:35

Buyer persona | 12:35 – 13:30

Persona – jakie korzyści możesz czerpać z budowania i opisu postaci? Naucz się tworzyć persony, która będą reprezentować Twoją grupę docelową. Poznaj sposoby komunikacji z wykorzystaniem Marketing Automation.

13:30 – 14:30 | Przerwa obiadowa

14:30 – 15:00 | Ćwiczenia cz. I

Korzystając z narzędzi typu Google Trends oraz Answer the Public, nauczysz się tworzyć strategię SEO opartą o sezonowość produktów.

Przerwa kawowa | 15:00 – 15:15

Ćwiczenia cz. II | 15:15 – 16:00

W trakcie ćwiczeń uczestnicy zbudują buyer persony oraz odpowiednie ścieżki komunikacji i komunikaty z wykorzystaniem Marketing Automation.

16:00 | Zakończenie



Prelegenci



Damian Kwinta

Team Leader działu SEO w agencji Semahead z ponad 5-letnim doświadczeniem w marketingu internetowym. Pracuje z dużymi markami oraz trzyma pieczę zarówno nad audytami technicznymi stron, jak i procesem ofertowania. W swojej pracy stawia przede wszystkim na dogłębną optymalizację witryn oraz wybór odpowiednich fraz kluczowych, dbając przy tym o wygraną klienta.



Katarzyna Mika

Z branżą marketingu internetowego związana od 10 lat. Ekspert w zakresie Marketing Automation – posiada 5-letnie doświadczenie we wdrożeniach i rozwoju projektów z różnych branż. Zarządzała i koordynowała pracę zespołu 50 osób, współtworząc kampanie marketingowe dla ponad 5000 klientów polskich i zagranicznych. Aktualnie odpowiedzialna za rozwój i wdrażanie Marketing Automation w Semahead.



Izabella Łęcka

Team Leaderka działu Content Marketing w agencji Semahead, która na co dzień zajmuje się tworzeniem i wdrażaniem strategii dla klientów. W jej portfolio można znaleźć projekty dla takich firm jak Black Red White, Eurofirany czy Royal Canin. Odpowiada za publikację artykułów eksperckich w serwisie Interia.pl. Specjalistka od webwritingu – jest autorką e-booka „10 przykazań webwritingu”, który został opublikowany w ramach strategii CM realizowanej dla Semahead. Stale dzieli się swoją wiedzą podczas szkoleń, konferencji branżowych, a także redagując eksperckie artykuły agencyjnego bloga. Członek Grupy Promocja i Edukacja e-Izby.



Ewa Kańczuk

Wieloletnia menedżerka działów analitycznych w agencjach interaktywnych i branży e-commerce. Od niedawna szefuje analityką w Semahead. Pracowała dla takich marek jak Samsung czy Unilever. Jako główny analityk, a następnie team leader całego zespołu, zajmowała się realizacją projektów związanych z kompleksową analityką internetową, użytecznością stron www oraz consultingiem z zakresu nowych technologii i strategii marketingowych. Prowadzi szkolenia z zakresu Google Analytics dla zaawansowanych, a także często komentuje nowinki w prasie branżowej.