

Google Analytics od podstaw


24 października 2018, Kraków

Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

Wprowadzenie do Google Analytics

- Kod śledzenia
- Sesja/Użytkownik
- Tworzenie konta


 10:00 – 10:15 Przerwa kawowa

Ustawienia widoku

- Struktura konta i konfiguracja podstawowych filtrów
- Alerty niestandardowe
- Ustawienia e-commerce


Konfiguracja podstawowych celów

- Miejsce docelowe
- Czas trwania sesji
- Strony/ekrany na sesję
- Konfiguracja zdarzeń za pomocą Google Tag Manager

 12:30 – 13:00 Przerwa obiadowa

Podstawowe raporty w Google Analytics

- Czas rzeczywisty
- Odbiorcy
- Pozyskiwanie
- Zachowanie
- Konwersje

 14:30 – 14:45 Przerwa kawowa

Segmentacja użytkowników

- Względem sesji
- Względem użytkowników

Personalizacja raportów

- Strona główna
- Panele informacyjne
- Google Data Studio

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa