

# Google Analytics dla zaawansowanych

## 25 października 2018, Kraków

---

### Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

#### **Metryki do analizy efektywności działań marketingowych**

- Jak dobrać odpowiednie metryki?

#### **Mierzenie makro i mikro konwersji**

- Konwersje wspomagane
- Ścieżki wielokanałowe



11:15 – 11:30 Przerwa kawowa

#### **Segmentacja danych**

- Zastosowanie segmentacji w celu określenia grup docelowych
- Niestandardowe wymiary – przykłady praktycznych zastosowań
- Grupowanie kanałów – jak poprawnie analizować ruch przychodzący z serwisu?



13:25 – 14:05 Przerwa obiadowa

#### **Podstawowe błędy w instalacji Google Analytics**

- Jak wykryć błędy?
- Jak podejmować właściwe decyzje na podstawie danych?

#### **Google Analytics API oraz Google Data Studio**

- Automatyzacja pracy związana z raportowaniem
- Przykłady zastosowania obliczanych metryk w Data Studio
- Własne wymiary w Data Studio – kiedy będą pomocne w analizie danych?

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa