

SEO od podstaw

13 marca 2018, Kraków

Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

Jak działa wyszukiwarka?

- Interfejs wyszukiwarki oraz wykorzystanie możliwości
- Czym jest SERP – rodzaje wyników
- Algorytm wyszukiwarki
- Operatory wyszukiwarki



10:00 – 10:15 Przerwa kawowa

Czym jest SEO?

- Pojęcie SEO
- Czynniki mające wpływ na SEO
- Optymalizacja widoczności w Google
- Proces optymalizacji SEO

Link Building

- Rodzaje linków
- Profil linków
- Metody pozyskiwania linków
- CASE STUDY: Linki i wpływ na pozycję



12:30 – 13:00 Przerwa lunchowa

Narzędzia wykorzystywane w SEO

- Analiza i dobór fraz kluczowych (Google Keyword Planner)
- Podstawy Google Search Console
- Monitoring ruchu i narzędzie Google Analytics
- Search Console w Google Analytics
- Monitoring pozycji (Stat4SEO i inne)
- Jak sprawdzać wyniki konkurencji? (Senuto)
- Screaming Frog
- Raport SEO



14:30 – 14:45 Przerwa na kawę

14:45 – 15:00 SEO QUIZ

SEO, a content

- Co to jest dobry content?
- Pozycja eksperta – Content Marketing

15:30 – 16:00 Sesja pytań i odpowiedzi

16:00 – Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa

Prowadzący

Kamil Sasuła

Specjalista ds. SEO

Swoją przygodę z SEO zaczął w krakowskim start-upie z branży rynków finansowych. Praca w tak trudnej branży pozwoliła mu zdobyć nieocenione doświadczenie. Dzięki umiejętności opracowywania skutecznych strategii marketingowych, przyczynia się do zwiększania efektów finansowych partnerów. Na co dzień pracuje dla największych polskich marek.