

# SEO dla zaawansowanych

## 14 marca 2018, Kraków

---

### Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

#### Monitorowanie SEO

- Wyszukiwarka Google, a Bing
- Dlaczego monitorujemy SEO?
- Co warto monitorować?
- Update Google w SEO

#### Optymalizacja witryny krok po kroku

- Dobór fraz do strony
- Przygotowanie znaczników meta
- Przygotowanie sitemap.xml
- Przekierowania 30X
- Problem kanoniczny – plik htaccess
- Przyjazne adresy URL



11:15 – 11:30 Przerwa kawowa

- Linkowanie w obrębie witryny
- Testowanie witryny (mobile friendly)
- Optymalizacja obrazków
- Różne wersje językowe witryny
- SEO Checklist
- Projekty rozwijające SEO witryny



12:30 – 13:00 Przerwa lunchowa

#### Profil linków w służbie SEO

- Czym jest profil linków?
- Analiza linków za pomocą Google Search Console
- Analiza linków za pomocą ahrefs, Majestic
- Pozyskiwanie linków kontra rzeczywistość SEO
- Czyszczenie profilu linków
- Kary Google. Co może nas spotkać?

- Usuwanie linków (disavow)

### **Dlaczego SEO jest tak ważne?**

- CASE STUDY: Efekty optymalizacji
- CASE STUDY: Od zera do bohatera

15:30 – 16:00 Sesja pytań i odpowiedzi

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa

---

## **Prowadzący**

### **Michał Bujala**

Specjalista ds. SEO

Naszym klientom pomaga w realizacji wyznaczonych celów, kładąc nacisk na poprawną optymalizację serwisów oraz dokłada wszelkich starań, aby osiągnąć wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania. Pracuje z takimi markami, jak: Ravelo, Nokaut czy Toyota.