

Google Analytics dla zaawansowanych

18 maja 2018, Warszawa

Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

Nowy świat analityki internetowej

- Nowe postrzeganie analityki internetowej
- Imperatyw strategiczny
- Optymalna strategia doboru narzędzi wspierających analitykę internetową



11:00 – 11:10 Przerwa kawowa

Klucz do sławy – mierzenie sukcesu (KPI)

- Najlepsze strategie analityczne
- Analiza przepływu użytkowników
- Praktyczne wskaźniki KPI
- Prawdziwa wartość – mierzenie długotrwałych konwersji i zachowań odwiedzających
- Wyjście poza ramy współczynników konwersji
- Mierzenie makro i mikro konwersji



13:30 – 14:10 Przerwa lunchowa

Mierz i zwyciężaj

- Korzystanie z danych jakościowych
- Identyfikacja odbiorców i analiza segmentowanych danych
- Uwalnianie potencjału testów i eksperymentów
- Analiza konkurencyjności
- Analityka wielokanałowa i prognostyczna



15:00 – 15:10 Przerwa kawowa

Jak osiągnąć perfekcję – optymalne rozwiązania analityczne

- Wizualne mapy cieplne tworzone przy użyciu sztucznej inteligencji
- Google Tag Manager
- Zrób coś zaskakującego – sztuczki Google Universal Analytics

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa

Prowadzący

Monika Kołodziejczyk

Digital Analytics Manager

Od ponad 6 lat obecna w branży marketingu internetowego. Wcześniej przez 4 lata związana z Grupą Onet jako Performance Marketing Manager, od ponad 2 lat w Semahead jako Manager działu Digital Analytics. Ekspert w zakresie analityki internetowej, Marketing Automation, Performance Marketingu, optymalizacji konwersji oraz tworzenia strategii digital, która pobudza rozwój biznesu i maksymalizuje zyski. Z sukcesami tworzy rozwiązania biznesowe, analizy oraz buduje wizerunek marek. Prowadzi szkolenia jako trener Akademii Semahead oraz występuje na wielu konferencjach branżowych m.in. Polish Business Analytics Summit.