

Boty i Messenger marketing

21 marca 2018, Kraków

24 kwietnia 2018, Warszawa

Program szkolenia

9:15 – 9:30 Rejestracja uczestników

Messenger w ekosystemie Facebooka

- Z czego składa się ekosystem Facebooka?
- Czym jest Messenger?
- Kto korzysta z Messengera?

Możliwości reklamowe w Messengerze

- Reklama w ekranie głównym
- Wiadomości sponsorowane



10:30 – 10:45 Przerwa kawowa

Czym są boty?

- Krótka historia
- Sposób działania

Case study, czyli historie porażek i sukcesów z botami w tle

- Przykłady z rynku polskiego
- Przykłady z rynku zagranicznego

Platformy do tworzenia botów

- Chatfuel
- ManyChat

Jak działają boty?

- Budowa bota
- Podstawowa konfiguracja bota
- Wysyłanie wiadomości do użytkowników



13:00 – 13:30 Przerwa obiadowa

Mój pierwszy chatbot

- Warsztaty praktyczne z tworzenia botów (każdy z uczestników pracuje nad własnym botem!)

Analityka bota

- Analiza statystyk z Chatfuel i ManyChat
- Dodatkowe narzędzia: Yandex Metrica, botanalytics, dashbot.io

Przyszłość botów i Messenger marketingu

16:00 – 16:30 Sesja pytań i odpowiedzi

16:30 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa

Prowadzący

Tomasz Brusik

Social Media Manager

Od ponad 3 lat w Semahead, obecnie jako Social Media Manager zarządza kilkusobowym zespołem. Prowadzi profile firmowe, tworzy strategie komunikacji w social media, przeprowadza audyty oraz zarządza kampaniami reklamowymi i ich budżetem, wypracowując tym samym wzrost konwersji. Jego teksty publikowane są m.in. w magazynie Sprawny.Marketing. Występuje na konferencjach branżowych: Czwartku Social Media, Crash Mondays, Akademii Social Ninja oraz Aula Polska. Już na studiach zainteresował się tematyką przetwarzania języka naturalnego. Na Uniwersytecie Jagiellońskim pisał pracę o botach, które od kilku lat generują teksty newsowe dla Forbesa czy Washington Post. Od roku zakochany w możliwościach chatbotów na Messengerze.