

# SEO i CM w e-marketingu

## 23 maja 2018, Warszawa

---

### Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

9:15 – 9:30 QUIZ

#### Jak zmienił się marketing internetowy i co z tego wynika?

- Zmiany algorytmu wyszukiwarki Google
- Zmiany w zachowaniu użytkowników Internetu

#### Czym jest, a czym nie jest Content Marketing?

- Najczęstsze błędy w definiowaniu Content Marketingu
- Content Marketing, jako wieloetapowy proces



10:30 – 10:45 Przerwa kawowa

10:45 – 11:00 QUIZ SEO

#### Jak wygląda nowoczesne SEO?

- Optymalizacja techniczna + optymalizacja kodu
- Blog + SEO Copywriting
- Mapy Google
- Social media
- Działania oparte na analityce internetowej
- Współpraca z działem marketingu – sugerowanie nowych treści i kierunku rozwoju



11:45 – 12:00 Przerwa kawowa

- Optymalizacja treści
- Łączenie działań SEO + SEM + CM
- SEO holistyczne – UX, treści marketingowe, SEM, analityka, grafiki, PR
- Bezpieczny Link Building
- Optymalizacja współczynnika konwersji
- Odejście od starych, agresywnych metod (czego unikać: SWLE)
- W jaki sposób pracować zgodnie z wytycznymi Google?



12:35 – 13:20 Przerwa lunchowa

## Synergia działań SEO i CM w drodze do konwersji

- Ćwiczenie: Content Marketing

## Wybrane narzędzia wspomagające SEO i Content Marketing

- Blog
- SEO Copywriting
- Akcje contentowe



15:00 – 15:15 Przerwa kawowa

15:15 – 15:35 ĆWICZENIE: W jaki sposób mierzyć KPI?

## Jak mierzyć ROI strategii – monitorowanie efektów, wnioski i optymalizacja działań

- Jak wyznaczać KPI działań SEO i CM?
- Analityka danych SEO i CM – jak monitorować efekty i optymalizować działania?

## Budowanie idealnej strategii SEO i CM na lata

- Case study z Polski i ze świata

16:30 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa

---

## Prowadzący

### Izabella Łęcka

Content Marketing Team Leader

Na co dzień zajmuje się tworzeniem i wdrażaniem strategii content marketingowych. Odpowiada za publikację artykułów eksperckich na portalu Interia.pl i koordynuje współpracę agencji z największymi domami mediowymi w Polsce. Specjalistka od webwritingu – jest autorką e-booka „10 przykazań webwritingu”, który został opublikowany w ramach strategii CM realizowanej dla Semahead. Prowadzi szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne związane z tworzeniem internetowych treści.

## **Karolina Twardosz**

SEO Team Leader

Rozwój internetu i nowoczesnych technologii sprawił, że to właśnie z nimi postanowiła związać swoją przyszłość. Praca w działach SEO, połączona z praktyką copywritera nauczyły ją, że optymalizacja to klucz do dobrego wyniku strony. W swoich działaniach kładzie nacisk na nieszablonowe podejście do tematu, wysokiej jakości komunikację i holistyczne rozwijanie biznesów swoich klientów. W pracy wykorzystuje także doświadczenia z różnych dziedzin, jak dziennikarstwo i PR.