

# Optimalizacja współczynnika konwersji + UX

## 17 kwietnia 2018, Warszawa

---

### Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

#### Czym jest konwersja?

- Konwersja – czym jest i co na nią wpływa?
- Współczynnik konwersji – najlepsze metody badania
- Optimalizacja – czy warto?



10:30 – 10:40 Przerwa kawowa

#### Jak optymalizować działania?

- Komunikacja z użytkownikami
- Efektywność komunikatów reklamowych w kampaniach
- Elementy strony i LP, na które koniecznie należy zwrócić uwagę
- Testy A/B, czyli jak właściwie to robić



11:30 – 11:45 Przerwa kawowa

#### UX – czyli weź użytkownika za rękę i poprowadź do celu

- Ocena użyteczności serwisu
- Podstawowe elementy do poprawy
- Planowanie strategii optymalizacji



13:00 – 13:40 Przerwa lunchowa

#### Projektowanie doświadczeń użytkowników

- Optimalizacja poszczególnych sekcji strony
- Badanie efektywności wprowadzonych rozwiązań

15:30 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa

---

## Prowadzący

### **Monika Kołodziejczyk**

Digital Analytics Manager

Od ponad 6 lat obecna w branży marketingu internetowego. Wcześniej przez 4 lata związana z Grupą Onet jako Performance Marketing Manager, od ponad 2 lat w Semahead jako Manager działu Digital Analytics. Ekspert w zakresie analityki internetowej, Marketing Automation, Performance Marketingu, optymalizacji konwersji oraz tworzenia strategii digital, która pobudza rozwój biznesu i maksymalizuje zyski. Z sukcesami tworzy rozwiązania biznesowe, analizy oraz buduje wizerunek marek. Prowadzi szkolenia jako trener Akademii Semahead oraz występuje na wielu konferencjach branżowych m.in. Polish Business Analytics Summit.