

Google Analytics od podstaw

17 maja 2018, Warszawa

Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

Wprowadzenie do Digital Analytics

- Znaczenie analityki internetowej w biznesie
- Najważniejsze techniki analizy
- Konwersje i modele atrybucji
- Tworzenie strategii analitycznej



10:30 – 10:40 Przerwa kawowa

Jak zrozumieć i wykorzystać dane w Google Analytics?

- Jak działa narzędzie Google Analytics?
- Kluczowe dane i wymiary



11:30 – 11:45 Przerwa kawowa

Zbieraj i zarządzaj danymi w Google Analytics

- Tworzenie konta
- Zrozumienie struktury konta
- Konfiguracja podstawowych filtrów
- Konfiguracja celów i e-commerce
- Mierzenie kampanii
- Segmentacja użytkowników



13:00 – 13:40 Przerwa lunchowa

Raportuj z Google Analytics

- Raportowanie GA – omówienie
- 4 raporty podstawowe, jakie znajdziesz w Google Analytics
- Raporty niestandardowe oraz panele managerskie



14:45 – 15:00 Przerwa kawowa

Konwersje Google Analytics

- Przepływ celów, czyli jak czytać raport
- Raporty e-commerce

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa

Prowadzący

Anna Roj

Młodszy Analityk Internetowy

Związana z Grupą Interia.pl od maja 2017 roku. Certyfikowany specjalista Google Analytics oraz Google AdWords. Posiada doświadczenie w obsłudze klienta oraz analityce finansowej. Obszary specjalizacji: analiza danych z wykorzystaniem Google Analytics, konfiguracja Google Tag Manager i Google Analytics, budowanie raportów efektywności w Google Data Studio.

Aleksandra Leśniak

Młodszy Analityk Internetowy

Doświadczenie zdobyła w pracy researchera, specjalisty e-commerce oraz jako członek działu obsługi zamówień w jednej z krakowskich firm technologicznych. Certyfikowany specjalista Google Analytics oraz Google AdWords, do zespołu Semahead dołączyła we wrześniu 2017 roku. Obszary specjalizacji oraz zainteresowań zawodowych: wdrożenia i konfiguracja narzędzi analitycznych Google, pozyskiwanie informacji metodą białego wywiadu, analiza danych ilościowych i jakościowych, badania User Experience oraz architektura informacji stron WWW.