

Program szkolenia

9:00-9:15 – Hello!

9:15-10:15 Część 1 – Jak działa wyszukiwarka?

- Interfejs wyszukiwarki oraz wykorzystanie funkcjonalności
- Czym jest SERP – rodzaje wyników
- Algorytm wyszukiwarki
- Operatory wyszukiwarki

10:15-10:30 – Przerwa na kawę

10:30-11:30 Część 2 – Czym jest SEO?

- Pojęcie SEO
- Czynniki mające wpływ na SEO
- Optymalizacja widoczności w google
- Proces optymalizacji SEO

11:30-12:30 Część 3 – Link building

- Rodzaje linków
- Profil linków
- Metody pozyskiwania linków
- CASE STUDY: Linki i wpływ na pozycje

12:30-13:00 Przerwa obiadowa

13:00-14:30 Część 4 – Narzędzia wykorzystywane w SEO

- Analiza i dobór fraz kluczowych (Google KeywordPlanner)
- Podstawy Google Search Console
- Monitoring ruchu i narzędzie Google Analytics
- Search Console w Google Analytics
- Monitoring pozycji (Stat4seo i inne)
- Jak sprawdzać wyniki konkurencji – Senuto
- Screaming Frog
- Raport SEO

14:30-14:45 – Przerwa na kawę

14:45-15:00 – SEO QUIZ

15:00-15:30 SEO, a content

- Co to jest dobry content?
- Pozycja eksperta – Content Marketing

15:30-16:00 Sesja pytań i odpowiedzi

16:00 – Zakończenie