

Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

Część I – Kanały marketingowe – kiedy wiemy, który wybrać?

- Możliwości promocji w AdWords, RTB i Social Media

Część II – RTB – Pozwól systemom walczyć o Twoje powierzchnie reklamowe

- Ekosystem RTB – odkryj nowe możliwości i platformy reklamowe
- Proces sprzedaży i zakupu – jak to wszystko działa?
- RTB w wydaniu DoubleClick – Preferred Deal, Private Auctions i Third Party Data
- Jak dotrzeć do grupy docelowej? Zaawansowane kierowanie RTB
- Zalety RTB i porównanie z AdWords
- Czy RTB jest dla mnie?

11:00 – 11:15 Przerwa

Część III – Google AdWords – kiedy warto się na niego zdecydować?

- Typy kampanii Google – dobór i planowanie kampanii do indywidualnych potrzeb
- Przewaga konkurencyjna AdWords nad innymi systemami
- Wypromuj produkt – kampanie produktowe AdWords
- Zrozumieć wyniki – pożądane współczynniki i wyniki kampanii dla różnych branż
- **Case study – AdWords królem systemów reklamowych!**
- Optymalizacja kampanii – sprawdzone tricki i ciekawostki z branży

13:15 – 13:50 Przerwa obiadowa

Część IV – Social Media – konkurencyjny kanał reklamowy

- Specyfika kanału Facebook
- Dlaczego Social Media?
- Płatne kanały Social Media
- Omówienie poszczególnych kanałów promocyjnych cz. 1 (Facebook, Messenger, Instagram)

14:35 – 14:40 Przerwa

- Omówienie poszczególnych kanałów promocyjnych cz. 2 (LinkedIn, Twitter)
- Outsourcing kampanii
- Przyszłość reklamy w Social Media

16:30 Podsumowanie i zakończenie szkolenia