

# Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

## Część I – Pierwsze kroki

- Przegląd funkcjonalności
- Zanim zaczniesz
- Wykorzystanie Data Layer
- Dodawanie zmiennych poprzez Data Layer do strony
- Używanie Data Layer z HTML Event Handlers

11:00 – 11:10 Przerwa

## Część II – Konfiguracja Tag Managera

- Jeden push, przekazanie wielu zmiennych
- Jak działa Asynchronous Syntax?
- Różne sposoby implementacji Data Layer
- Migrowanie obecnej implementacji do GTM
- Multiple Domains
- Jak zaimplementować kilka kontenerów na jednej stronie?
- Flash / Actionscript
- Niestandardowa implementacja Data Layer dla różnych urządzeń
- Bezpieczeństwo

13:00 – 13:40 Przerwa lunchowa

## Część III – Rozszerzony moduł e-commerce GA - implementacja

- Wykorzystanie Data Layer
- Mierzenie Product Impressions
- Mierzenie Product Clicks
- Mierzenie View of Product Details
- Mierzenie Additions or Removals from a Shopping Cart
- Mierzenie Promotions
- Mierzenie Checkout
- Mierzenie Purchases

15:00 – 15:10 Przerwa

## Część IV – Korzystanie z dodatkowych tagów do marketingu i remarketingu

- Implementacja Custom Dimensions
- Implementacja Custom Metrics
- Implementacje mieszane odstępów i akcji
- Wykorzystanie dedykowanych JavaScript Macro

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa