

Program szkolenia

09:00 – 09:15 Rejestracja i przywitanie uczestników

09:15 – 09:30 QUIZ

09:30 – 10:00 Część I – Jak zmienił się marketing internetowy i co z tego wynika?

- Zmiany algorytmu wyszukiwarki Google
- Zmiany w zachowaniu użytkowników Internetu

10:00 – 10:30 Część II – Czym jest a czym nie jest Content Marketing?

- Najczęstsze błędy w definiowaniu Content Marketingu
- Content Marketing jako wieloetapowy proces

Przerwa kawowa

10:45 – 11:00 QUIZ SEO

11:00 – 12:35 Część III – Jak wygląda nowoczesne SEO?

- Optymalizacja techniczna + optymalizacja kodu
- Blog + SEO Copywriting
- Mapy Google
- Social media
- Działania oparte na analityce internetowej
- Współpraca z działem marketingu – sugerowanie nowych treści i kierunku rozwoju

Przerwa kawowa

- Optymalizacja treści
- Łączenie działań SEO + SEM + CM
- SEO holistyczne – UX, treści marketingowe, SEM, analityka, grafiki, PR
- Bezpieczny Link Building
- Optymalizacja współczynnika konwersji
- Odejście od starych, agresywnych metod (czego unikać: SWLE)
- W jaki sposób pracować zgodnie z wytycznymi Google?

12:35 – 13:20 Przerwa obiadowa

13:20 – 13:35 Synergia działań SEO i CM w drodze do konwersji

- Ćwiczenie: Content Marketing

13:35 – 15:05 Część V – Wybrane narzędzie wspomagające SEO i Content Marketing

- Blog
- SEO Copywriting
- Akcje contentowe

Przerwa kawowa

15:15 – 15:35 Ćwiczenie: W jaki sposób mierzyć KPI?

15:35 – 16:05 Część VI – Jak mierzyć ROI strategii - monitorowanie efektów, wnioski i optymalizacja działań

- Jak wyznaczać KPI działań SEO+CM?
- Analityka danych SEO + CM - jak monitorować efekty i optymalizować działania?

16:05 – 16:35 Część VII - Budowanie idealnej strategii SEO/CM na lata

- Case study z Polski i ze świata

16:35 – Zakończenie szkolenie i wręczenie certyfikatów uczestnictwa