

Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja i przywitanie uczestników

9:15 – 10:15 Część I – Jak działa wyszukiwarka?

- Zasady działania wyszukiwarki
- Interfejs wyszukiwarki oraz wykorzystanie jej funkcjonalności
- Czym jest SERP – rodzaje wyników
- Inne wyszukiwarki, statystyki wyszukiwarek
- Historia wyszukiwarki Google
- Operatory wyszukiwarki – ćwiczenie praktyczne

10:15 – 10:30 Przerwa

10:30 – 11:30 Część II – Czym jest SEO?

- SEO, czyli czym jest Search Engine Optimization
- Czynniki mające wpływ na SEO
- Optymalizacja widoczności w Google
- Proces optymalizacji SEO

11:30 – 12:30 Część III – Link building

- Czym jest link, struktura linka
- Rodzaje linków (nofollow, wewnętrzne, zewnętrzne)
- Profil linków
- Metody pozyskiwania linków
- CASE STUDY: Wpływ optymalizacji i link buildingu

12:30 – 13:00 Przerwa obiadowa

13:00 – 14:30 Część IV – Narzędzia wykorzystywane w SEO

- Analiza i dobór fraz kluczowych
- Podstawy Google Search Console
- Monitoring ruchu i narzędzie Google Analytics
- Integracja Search Console oraz Google Analytics
- Monitoring pozycji (Stat4seo i inne narzędzia)
- Jak sprawdzać wyniki konkurencji – Semstorm

14:30 – 14:45 Przerwa

SEO QUIZ

15:00 – 15:30 Część V - SEO napędzane contentem

- Co to jest dobry content?
- Zbuduj pozycję eksperta – skuteczne SEO tylko z Content Marketingiem
- Case study

15:30 – 16:00 Sesja pytań i odpowiedzi

16:00 Zakończenie szkolenia