

# Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

## Część I – Wprowadzenie do Tag Managera

- Przegląd możliwości GTM
- Plan pomiarowy
- Optymalna strategia implementacji tagów

11:00 – 11:10 Przerwa

## Część II – Konfiguracja Tag Managera

- Konfiguracja kontenera Tag Managera i instalacja w witrynie
- Instalacja tagów Google Analytics
- Konfigurowanie własności tagu Google Analytics
- Konfigurowanie śledzenia międzydomenowego

13:00 – 13:40 Przerwa lunchowa

## Część III – Zbieranie danych przy użyciu warstwy danych, zmiennych i zdarzeń

- Zmienne i zdarzenia – zmierz wszystko w swojej witrynie
- Warstwa danych i jej możliwości
- Konfigurowanie niestandardowych wymiarów i metryk
- Implementacja modułu e-commerce
- Uwalnianie potencjałów testów i eksperymentów

15:00 – 15:10 Przerwa

## Część IV – Korzystanie z dodatkowych tagów do marketingu i remarketingu

- Konfigurowanie śledzenia konwersji Adwords
- Konfigurowanie remarketingu dynamicznego
- Konfigurowanie map ciepła

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa