

Program szkolenia

Rejestracja uczestników

Część I – Własna strona na Facebooku - wprowadzenie

- Strategia prowadzenia strony na Facebooku
- Czy moi klienci są na Facebooku?

Przerwa

Część II – Koncepcja strony na Facebooku (fanpage'a)

- Po co ją prowadzić?
- Czy mój fanpage śledzą odpowiednie osoby?
- Formaty postów
- Obsługa klienta

Przerwa

Część III – Działania płatne na Facebooku

- Cele
- Formaty
- Kierowania i grupy odbiorców
- Rozliczenia i metody płatności
- Menadżer reklam a Power Editor

Przerwa

Część IV – Analityka Facebooka

- Statystyki dostępne w narzędziach natywnych FB
- Statystyki niedostępne w narzędziach natywnych FB

Przerwa

Część V – Facebook Business Manager

- Założenie
- Administracja
- Korzyści

Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa