

# Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

## Część I – Nowy świat analityki internetowej

- Nowe postrzeganie analityki internetowej
- Imperatyw strategiczny
- Optymalna strategia doboru narzędzi wspierających analitykę internetową

11:00 – 11:10 Przerwa

## Część II – Klucz do sławy – mierzenie sukcesu (KPI)

- Najlepsze strategie analityczne
- Analiza przepływu użytkowników
- Praktyczne wskaźniki KPI
- Prawdziwa wartość – mierzenie długotrwałych konwersji i zachowań odwiedzających
- Wyjście poza ramy współczynników konwersji
- Mierzenie makro konwersji i mikro konwersji

13:30 – 14:10 Przerwa lunchowa

## Część III – Mierz i zwyciężaj

- Korzystanie z danych jakościowych
- Identyfikacja odbiorców i analiza segmentowanych danych
- Uwalnianie potencjałów testów i eksperymentów
- Analiza konkurencyjności
- Analityka wielokanałowa i prognostyczna

15:00 – 15:10 Przerwa

## Część IV – Jak osiągnąć perfekcję – optymalne rozwiązania analityczne

- Wizualne mapy cieplne tworzone przy użyciu sztucznej inteligencji
- Google Tag Manager
- Zrób coś zaskakującego – sztuczki Google Universal Analytics

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa