

Program szkolenia

9:00 – 9:15 Rejestracja uczestników

Część I – Wprowadzenie do Digital Analytics

- Znaczenie analityki internetowej w biznesie
- Najważniejsze techniki analizy
- Konwersje i modele atrybucji
- Tworzenie strategii analitycznej

10:30 – 10:40 Przerwa

Część II – Jak zrozumieć i wykorzystać dane w Google Analytics?

- Jak działa narzędzie Google Analytics?
- Kluczowe dane i wymiary

11:30 – 11:45 Przerwa

Część III – Zbieraj i zarządzaj danymi w Google Analytics

- Tworzenie konta
- Zrozumienie struktury konta
- Konfiguracja podstawowych filtrów
- Konfiguracja celów i e-commerce
- Mierzenie kampanii
- Segmentacja użytkowników

13:00 – 13:40 Przerwa lunchowa

Część IV – Raportuj z Google Analytics

- Raportowanie GA - omówienie
- 4 raporty podstawowe, jakie znajdziesz w Google Analytics
- Raporty niestandardowe oraz panele managerskie

14:45 – 15:00 Przerwa

Część V – Konwersje Google Analytics

- Przepływ Celów, czyli jak czytać raport
- Raporty e-commerce

16:00 Zakończenie szkolenia – wręczenie certyfikatów uczestnictwa