

Program szkolenia

9:00 – 9:15 – Hello! Witamy na szkoleniu „SEO dla zaawansowanych”

9:15 – 10:15 Część I – Monitorowanie SEO

- Wyszukiwarka Google, a Bing
- Dlaczego monitorujemy SEO?
- Co warto monitorować?
- Update Google w SEO

10:30 – 12:30 Część II – Optymalizacja witryny krok po kroku

- Dobór fraz do strony
- Przygotowanie znaczników meta
- Przygotowanie sitemap.xml
- Przekierowania 30X
- Problem kanoniczny – plik htaccess
- Przyjazne adresy URL

Przerwa kawowa

- Linkowanie w obrębie witryny
- Testowanie witryny (mobile friendly)
- Optymalizacja obrazków
- Różne wersje językowe witryny
- SEO Check List
- Projekty rozwijające SEO witryny

12:30 – 13:00 Przerwa obiadowa

13:00 – 15:00 Część III – Profil linków w służbie SEO

- Czym jest profil linków?
- Analiza linków za pomocą Google Search Console
- Analiza linków za pomocą ahrefs, Majestic
- Pozyskiwanie linków kontra rzeczywistość SEO
- Czyszczenie profilu linków
- Kary Google. Co może nas spotkać?
- Usuwanie linków (disavow)

15:00 – 15:30 Część IV – Dlaczego SEO jest tak ważne?

- **CASE STUDY:** Efekty optymalizacji
- **CASE STUDY:** Od zera do bohatera

15:30 – 16:00 Sesja pytań i odpowiedzi

16:00 Zakończenie szkolenia